



**Обзор
представленности
МФО в
социальных сетях**

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Методология

Количественная оценка представленности МФО в социальных медиа проводится аналитиками Frank Research Group и опирается на публичные метрики страниц пользователей социальных сетей: количество подписчиков и количество активных участников («Это обсуждают» – Facebook), а также активные действия участников и подписчиков в группах и на страницах МФО, представленных в социальных сетях.

Список МФО, вошедших в исследование:

- Быстроденьги;
- Городская сберегательная касса (ГСК);
- Деньги Напрокат;
- Деньги Сразу;
- Домашние деньги;
- Займ Экспресс
- Займер;
- МигКредит;
- Нано-Финанс;
- Народная Казна;
- СБЕРФОНД;
- Срочоденьги;
- ФинТерра;
- MILI;
- Money Funny;
- Money man;
- Platiza;
- Viva деньги;
- Zaimo.ru.

В исследование входит 6 наиболее популярных социальных сетей:

- ВКонтакте;
- Facebook;
- Twitter;
- Одноклассники;
- LiveJournal;
- YouTube.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

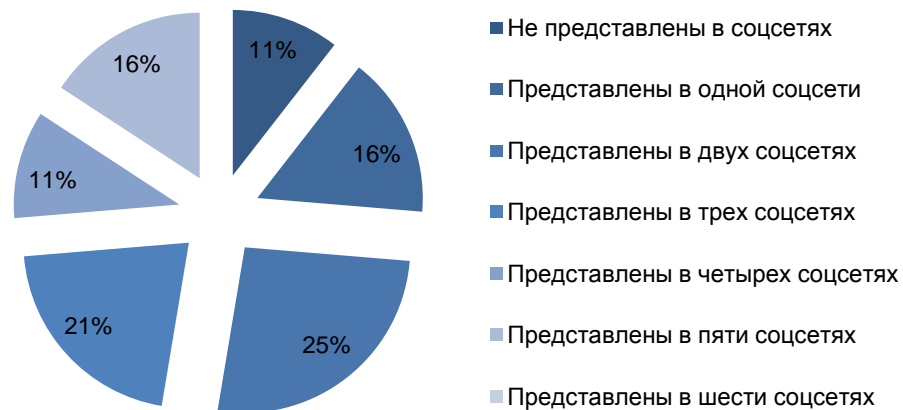
Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Ключевые выводы

Общее число подписчиков на страницы во всех исследуемых соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, LivaJournal и YouTube) на 03.12.2014г. составляет 82 665 человек.

На 03 декабря 2014 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «Money man», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 17 971 человек, в Facebook 402 человек, Twitter 304 человек, в Одноклассниках 4 583 человек, в YouTube 612 человек.

Интегрированность МФО в соцсети (на 03 декабря 2014 г.), %



Представленность МФО в соцсетях:

- ВКонтакте: ГСК, Деньги Сразу, Домашние деньги, Займ Экспресс, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, СБЕРФОНД, Срочноденьги, ФинТерра, MILI, Money Funny, Money man, Platiza, Zaimo.ru;
- Facebook: Быстроденьги, ГСК, Деньги Сразу, Займ Экспресс, Займер, МигКредит, Народная Казна, MILI, Money Funny, Money man, Platiza, Zaimo.ru;
- Twitter: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, Money man, Platiza, Zaimo.ru;
- Одноклассники: Быстроденьги, ГСК, Домашние деньги, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, Money man, Platiza;
- LiveJournal: ГСК, Народная Казна;
- YouTube: Money man.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы







Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

МФО	Количество подписчиков* 03.12.2014	     						
		В контакте	facebook	twitter	О	LIVEJOURNAL	YouTube	
1 Money man	17 971	17 971	402	304	4 583	0	612	
2 Займер	5 382	1 902	3 198	1 827	5 382	0	0	
3 Zaimo.ru	5 302	4 682	5 302	20	0	0	0	
4 Platiza	4 661	4 661	640	1 084	0	0	0	
5 Домашние деньги	3 392	2 785	0	0	3 392	0	0	
6 МигКредит	3 245	3 245	27	0	1 382	0	0	
7 Народная Казна	2 216	2 216	953	1 192	1 688	92	0	
8 ГСК	1 697	1 652	164	1 108	1 697	4	0	
9 Займ Экспресс	1 569	1 569	3	0	0	0	0	
10 СБЕРФОНД	1 052	1 052	0	0	0	0	0	
11 Нано-Финанс	944	560	0	0	944	0	0	
12 Money Funny	579	579	509	445	336	0	0	
13 Срочноденьги	477	477	0	0	0	0	0	
14 Деньги Сразу	421	333	421	391	0	0	0	
15 Быстроденьги	384	0	16	0	384	0	0	
16 MILI	215	82	215	0	0	0	0	
17 ФинТерра	182	182	0	0	0	0	0	
18 Деньги Напрокат	0	0	0	0	0	0	0	
19 Viva деньги	0	0	0	0	0	0	0	

Источник: Frank Research Group

* Максимальный показатель из сетей, в которых банк имеет страницу

На 03 декабря 2014 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал Money man, количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 17 971 человек, в Facebook 402 человек, в Twitter 304 человек, в Одноклассниках 4 583 человек, в YouTube 612 человек.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

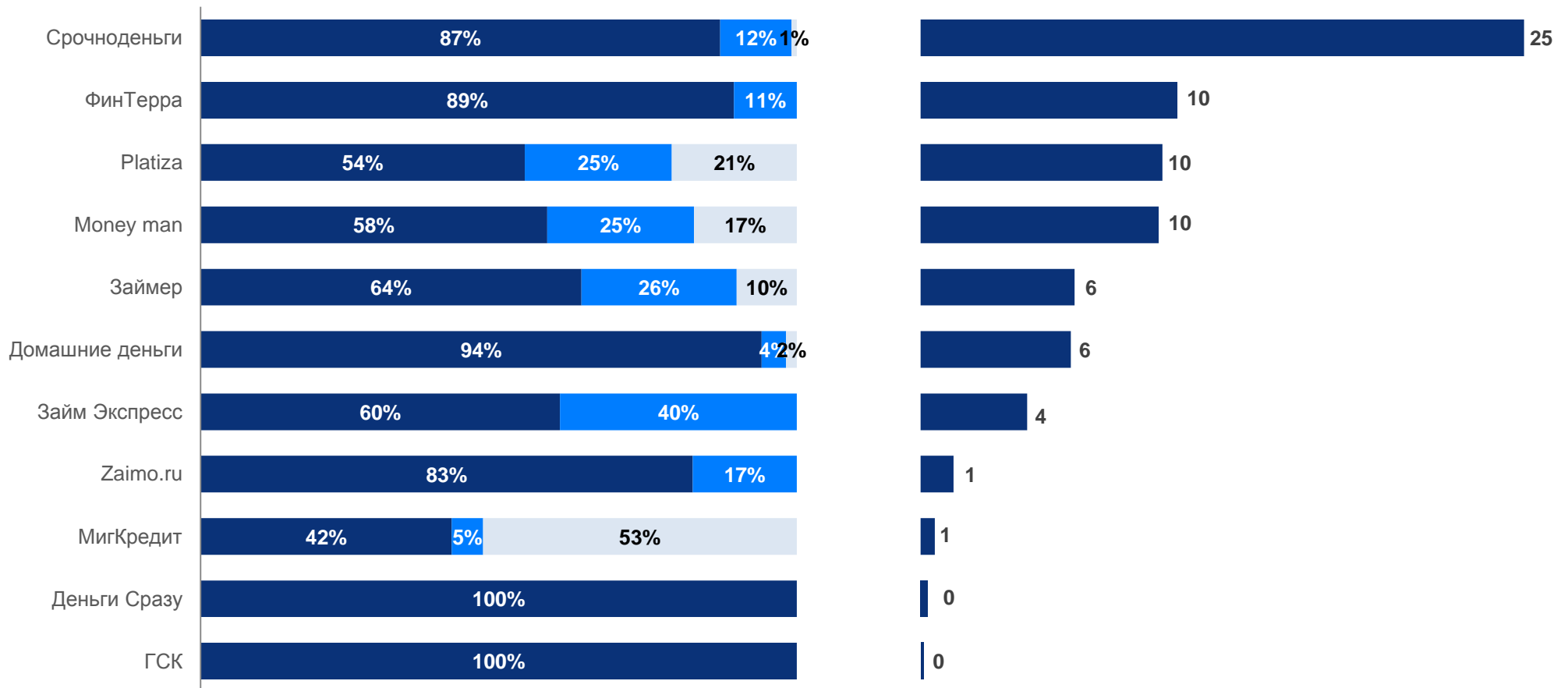
**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.

Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.



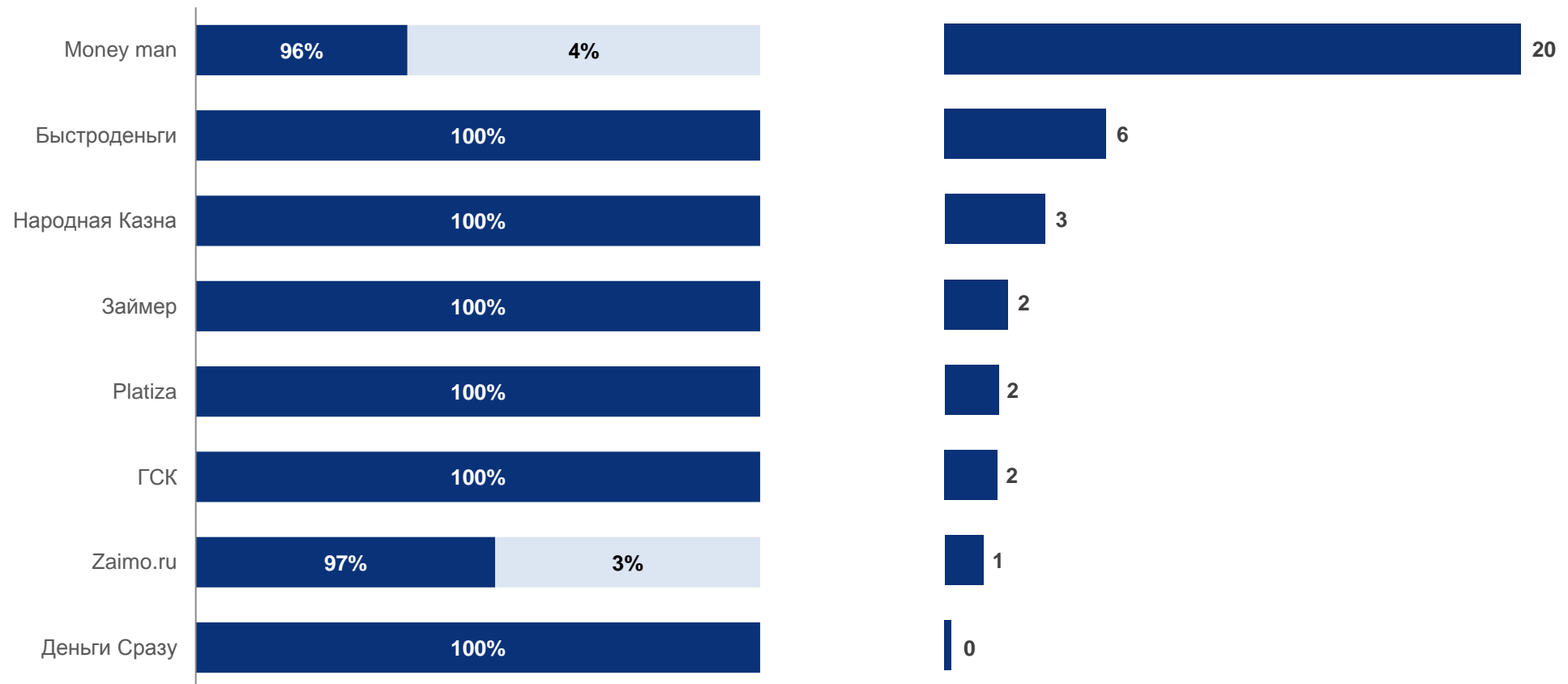
*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.

Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.



*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook
В Одноклассниках

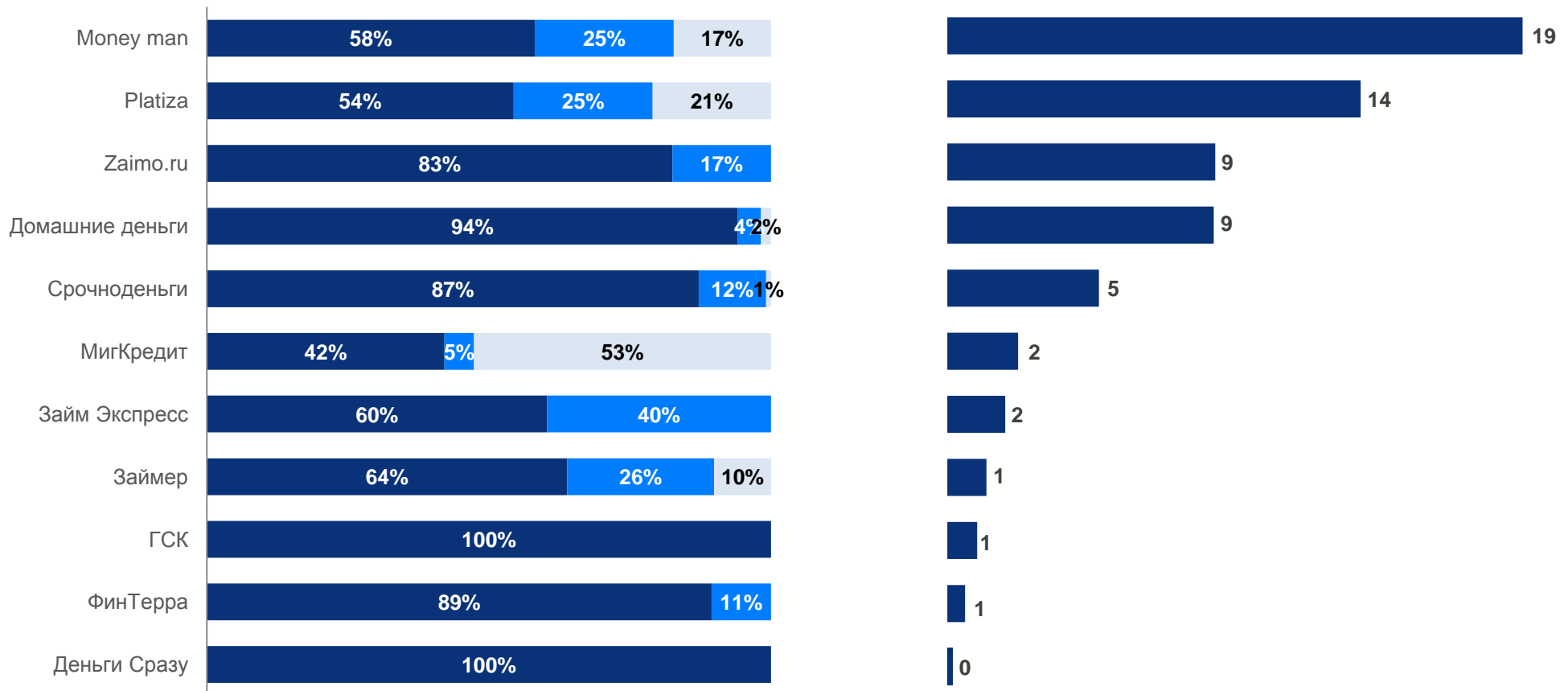
Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.



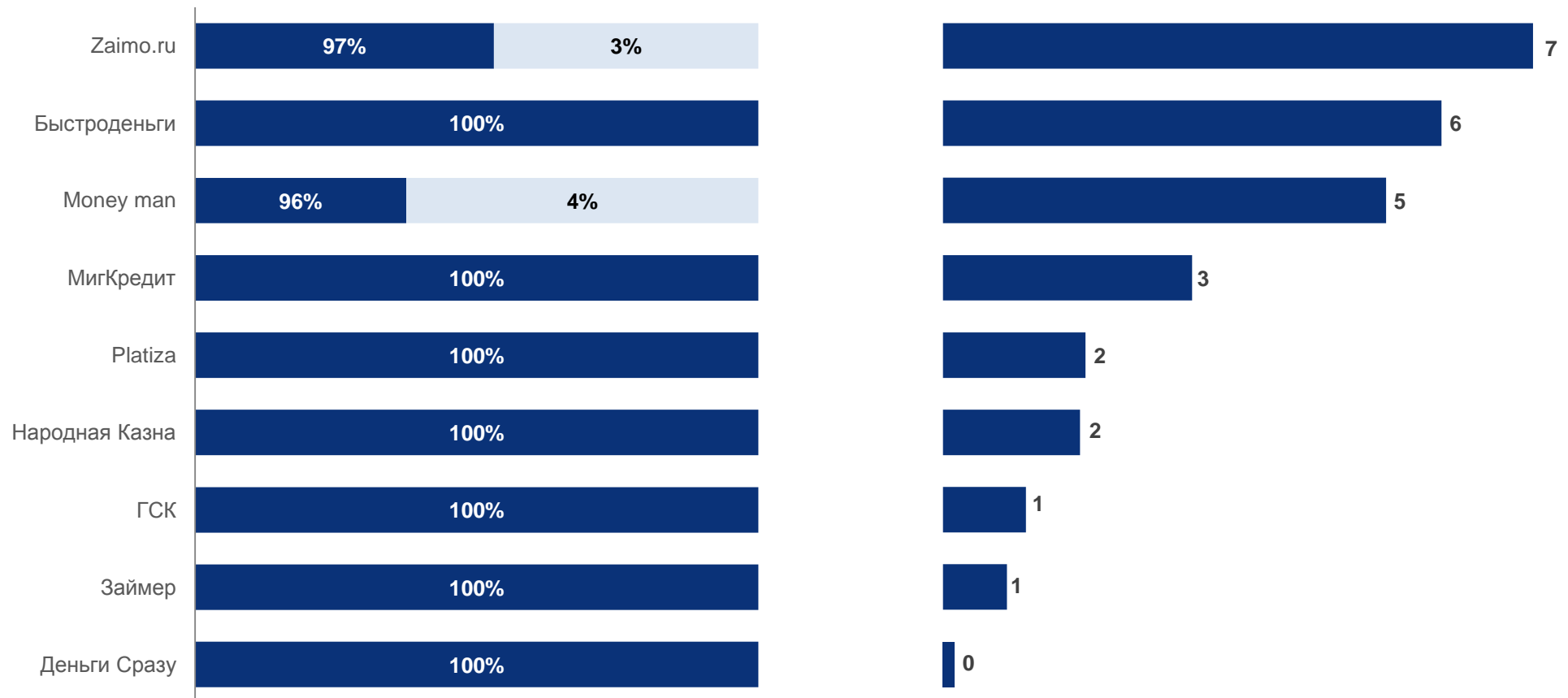
*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 05.11.2014 г. по 03.12.2014 г.



*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Лидеры рейтингов по показателям «Индекс вовлеченности» и «Средний уровень активности поста»

- Максимальный индекс вовлеченности во ВКонтакте наблюдается у компании «Срочноденьги». На 477 подписчиков страницы приходится 117 активных действий;
- В Facebook лидером по показателю «Индекс вовлеченности» стала компания «Money man», количество активных действий которой равняется 80, а количество подписчиков 402.
- Лидером по показателю «Средний уровень активности поста» ВКонтакте стала компания «Money man». На 90 постов страницы приходится 1 739 действий;
- В Facebook максимального значения показателя достигла компания «Zaimo.ru». Количество постов – 10, количество действий – 71.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook
В Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook
В Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (1/3)

Количество подписчиков банковских страниц ВКонтакте

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.12.2014
Money man	07.2013	17 971
Zaimo.ru	03.2013	4 682
Platiza	07.2013	4 661
МигКредит	02.2013	3 245
Домашние деньги	02.2014	2 785
Народная Казна	07.2011	2 216
Займер	08.2014	1 902
ГСК	07.2013	1 652
Займ Экспресс	03.2013	1 569
СБЕРФОНД	07.2013	1 052
Money Funny	05.2013	579
Нано-Финанс	01.2011	560
Срочноденьги	07.2013	477
Деньги Сразу	03.2013	333
ФинТерра	12.2013	182
MILI	10.2013	82
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
Быстроденьги	-	0
ИТОГО:		43 948
Источник: Frank Research Group		

Во ВКонтакте лидером по количеству подписчиков стали «Money man» (17 971 подписчиков), «Zaimo.ru» (4 682 подписчиков), «Platiza» (4 661 подписчиков)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (2/3)

Количество подписчиков банковских страниц Facebook

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.12.2014
Zaimo.ru	02.2013	5 302
Займер	09.2014	3 198
Народная Казна	01.2012	953
Platiza	07.2013	640
Money Funny	03.2012	509
Деньги Сразу	04.2013	421
Money man	08.2012	402
MILL	04.2012	215
ГСК	02.2012	164
МигКредит	06.2014	27
Быстроденьги	07.2014	16
Займ Экспресс	10.2012	3
Нано-Финанс	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Домашние деньги	-	0
Viva деньги	-	0
Срочноденьги	-	0
ФинТерра	-	0
СБЕРФОНД	-	0
ИТОГО:		11 850

Источник: Frank Research Group

В Facebook лидером по количеству подписчиков стали «Zaimo.ru» (5 302 подписчиков), «Займер» (3 198 подписчиков), «Народная Казна» (953 подписчиков)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (3/3)

Количество подписчиков банковских страниц в Одноклассники

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.12.2014
Займер	09.2014	5 382
Money man	08.2012	4 583
Домашние деньги	02.2014	3 392
ГСК	07.2013	1 697
Народная Казна	08.2011	1 688
МигКредит	10.2012	1 382
Нано-Финанс	03.2013	944
Быстроденьги	02.2011	384
Platiza	08.2013	336
Zaimo.ru	-	0
Деньги Сразу	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
Срочноденьги	-	0
Займ Экспресс	-	0
MILI	-	0
ФинТерра	-	0
Money Funny	-	0
СБЕРФОНД	-	0
ИТОГО:		19 788

Источник: Frank Research Group

Во Одноклассниках лидером по количеству подписчиков стали «Займер» (5 382 подписчик), «Money man» (4 583 подписчика), «Домашние деньги» (3 392подписчика)

Frank Research Group

125167, г. Москва
Ленинградский проспект
дом 37, корп. 3, офис 515
т. +7 (499) 922 4518
info@frankrg.com
www.frankrg.com