

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ

---

### Пресс-релиз

31.03.2017

**Стоимость услуг мобильной связи в России для частных абонентов с сентября 2015 г. по февраль 2017 г. снизилась на 10,0%, а средний показатель цен на услуги корпоративной сотовой связи в России на начало 2017 года составил 250,00 руб. К такому выводу пришли аналитики ComNews Research, исследовавшие тарифные планы операторов сотовой связи во всех субъектах Российской Федерации.**

Для анализа специалисты ComNews Research традиционно применили адаптированную методологию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Данная методология разделяет частные тарифные планы в соответствии с тремя уровнями потребления – низким, средним и высоким каждому из которых соответствует свой набор услуг сотовой связи – так называемые малая, средняя и дорогая «мобильные корзины»<sup>1</sup>.

Корпоративные тарифные планы в соответствии с данной методологией и на основе корпоративных тарифных планов российских операторов рассчитываются на семь «мобильных корзин» услуг сотовой связи<sup>2</sup>. Четыре из них – «Безлимит», «Стандарт», «Телеметрия» и «Универсал» – представляют собой ежемесячный фиксированный набор услуг для различных категорий пользователей корпоративных тарифных планов. Еще три корзины – «SOHO», «SMB» и «LE» – сформированы на базе первых четырех и служат для оценки уровня расходов уже не отдельных пользователей, а предприятий разного масштаба.

### Частная корзина

С сентября 2015 по февраль 2017 г. средняя стоимость по России «малой корзины» повысилась на 13,5% (с 111,0 руб. до 126,0 руб.), «средней корзины» – снизилась на 10,0% (с 300,0 руб. до 270,0 руб.), а «дорогой корзины» повысилась на 6,6% (356,0 и 379,5 руб. соответственно).

Самым выгодным оператором в «средней корзине», как и в предыдущие четыре года стала компания Tele2. Стоимость ее корзины составила 199,00 руб., что на 33% ниже медианы по России.

---

<sup>1</sup> Малая корзина – фиксированный набор ориентирован на низкий уровень потребления услуг сотовой связи; Средняя корзина – фиксированный набор ориентирован на средний уровень потребления услуг сотовой связи; Дорогая корзина – фиксированный набор ориентирован на высокий уровень потребления услуг сотовой связи. Подробно с составом и объемом услуг каждой корзины можно ознакомиться в отчете по исследованию «Стоимость услуг сотовой связи в регионах России для частных лиц (январь 2017)», размещенном на сайте [www.comnews.ru](http://www.comnews.ru).

<sup>2</sup> Корзина «Безлимит» – набор услуг для представителей высшего звена управления компаний, корзина «Стандарт» – набор услуг для рядовых сотрудников, корзина «Телеметрия» – набор услуг для мониторинга сотрудников или объектов, корзина «Универсал» – набор услуг для менеджмента, корзина «SOHO» – набор услуг для предприятия, насчитывающего 10 человек, корзина «SMB» – набор услуг для предприятия, насчитывающего 100 человека, корзина «LE» – набор услуг для предприятия, насчитывающего 500 человека. Подробно с составом и объемом услуг каждой корзины можно ознакомиться в отчете по исследованию «Стоимость корпоративных услуг сотовой связи в регионах России (ноябрь 2016)», размещенном на сайте [www.comnews.ru](http://www.comnews.ru).

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ

---

Самым выгодным оператором в категории «дорогая корзина», как и в прошлом году, а также в категории «малая корзина» стала компания «Екатеринбург-2000». Стоимость «дорогой корзины» оператора на начало текущего года составила 325,00 руб., что на 14% меньше медианного значения по России, а малой 100,00 руб., что на 21% меньше медианного значения по России.

На начало февраля 2017-го, как и в предыдущие два года, наиболее дорогая «малая корзина» зафиксирована у оператора «ВымпелКом» - 162,00 руб., что выше медианы по России на 29%. Самый высокий результат в «дорогой корзине» у ПАО «МТС» - 429,50 руб., которая сместила лидирующего в дороговизне в данной категории предыдущие четыре года оператора «МегаФон». В «средней корзине» максимальный результат показала компания «Екатеринбург-2000» - 325,00 руб., что выше медианного значения по России на 20%.

Лидером по количеству субъектов федерации, в которых ее фиксированные наборы услуг являются самыми выгодными в дорогой и средней корзине стал оператор Tele2. В малой же корзине на начало 2017 года лучший результат показал ПАО «МТС», который сместил Tele2 впервые за прошедшие 7 лет исследований. Итог ценового лидерства по самой низкой стоимости услуг по отдельным корзинам выглядит следующим образом:

- ⇒ **дорогая - Tele2:** 51 регион (61% от их общего числа),
- ⇒ **средняя - Tele2:** 54 региона (68%),
- ⇒ **малая - ПАО «МТС»:** 48 регионов (58%).

В соответствии с интегральным индексом, рассчитанным ComNews Research, на начало февраля 2017 года самыми дорогими в России по стоимости услуг сотовой связи стали Чукотский АО, Магаданская область и Камчатский край. Наиболее выгодная сотовая связь была в Самарской, Иркутской и Челябинской областях.

### Корпоративная корзина

Согласно результатам исследования «Стоимость корпоративных услуг сотовой связи в регионах России», на начало 2017 года, стоимости корзин корпоративной сотовой связи составляли: «Безлимит» - 542,00 руб., «Стандарт» - 250,00 руб., «Телеметрия» - 126,00 руб. и «Универсал» - 250,00 руб. Корзины услуг для предприятий «SOHO» - 2668,00 руб., «SMB» - 22740 руб. и «LE» - 122160,00 руб.

Самым привлекательным оператором стала компания Tele2, заняв первое место в 6 из 7 корзин. Лишь в корзине «Безлимит» ее опережает ПАО «МегаФон» с результатом 442,00 руб., что на 18% ниже, чем по России. ПАО «МегаФон» также занимал в трех из семи корзин вторую позицию, в двух оставшихся ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МТС». Во всех семи категориях самые дорогие корзины предложила ГК «Мотив».

Среди субъектов федерации лидером по самой высокой стоимости услуг сотовой связи для корпоративных клиентов стал Камчатский край (1 место в 4 из семи корзин). Второе место у московского региона (2 место в 4 из семи корзин и 1 место в 2 корзинах из семи). Однако в корзине «Телеметрия» Москва и Московская область входят в десятку наиболее дешевых регионов. Наиболее выгодные предложения операторов в корзинах в Республиках Марий Эл и Чувашия (1 место в 6 из семи корзин). Исключением является корзина «Телеметрия» предложения операторов, в которой, однородны для всех регионов, что обусловило отсутствие единого лидера.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ

---

Наиболее «дорогими» регионами по корзине «Телеметрия» в конце 2016 года стали Амурская область и Еврейская АО, Забайкальский край, Магаданская область, Республика Саха, Хабаровский край и Чукотский автономный округ. В этих субъектах федерации данная корзина дороже среднероссийской на 27%. В десятку самых «дорогих» регионов в категории «Телеметрия» вошли также Камчатский и Приморский край, Сахалинская область.

Наряду с Камчатским краем и московским регионом лидерами по присутствию в первой десятке самых «дорогих» регионов стали Магаданская и Сахалинская области (7 из 7 корзин), Забайкальский край, Чукотский АО, Амурская и Еврейская автономная области (6 из 7), Республика Саха (5 из 7). Рекордсменами же по количеству присутствия в первой десятке регионов с наиболее дешевой стоимостью сотовой связи стали Пензенская, Оренбургская и Ульяновская области, Республика Мордовия (6 из 7), Самарская и Саратовская области (5 из 7) и Калининградская область (4 из 7).

В целом для регионов с наиболее дешевой корпоративной сотовой связью характерно присутствие четырех и более операторов (например, Пензенская область, Республики Марий Эл, Мордовия и Чувашия). Регионы с максимальными тарифами характеризуются высоким уровнем цен на все товары и услуги и/или низким уровнем конкуренции (например, Чукотский АО, Магаданская и Амурская области, Москва и МО, Республика Саха).

.....  
Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам и операторам связи, содержится в выпусках ComNews Review на сайте компании <http://www.comnews.ru> в разделе <http://www.comnews.ru/research>.

### Дополнительная информация:

Екатерина Ахальцева,  
специалист по исследованию рынка ComNews Research,  
группа компаний ComNews  
Тел.: 8 (495) 933-54-83  
e-mail: [e.ahaltseva@comnews.ru](mailto:e.ahaltseva@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.