



# Обзор представленности МФО в социальных сетях

## СОДЕРЖАНИЕ

### Методология

#### Ключевые выводы

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»**  
во ВКонтакте  
В Facebook

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»**  
во ВКонтакте  
В Facebook

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках**

## Методология

Количественная оценка представленности МФО в социальных медиа проводится аналитиками Frank Research Group и опирается на публичные метрики страниц пользователей социальных сетей: количество подписчиков и количество активных участников («Это обсуждают» – Facebook), а также активные действия участников и подписчиков в группах и на страницах МФО, представленных в социальных сетях.

Список МФО, вошедших в исследование:

- Быстроденьги;
- Народная Казна;
- Городская сберегательная касса (ГСК);
- Срочно деньги;
- Деньги Напрокат;
- ФинТерра;
- Деньги Сразу;
- MILI;
- Домашние деньги;
- Money man;
- Займ Экспресс;
- Viva деньги;
- МигКредит;
- Zaimo.ru.
- Нано-Финанс;

В исследование входит 6 наиболее популярных социальных сетей:

- ВКонтакте;
- Facebook;
- Twitter;
- Одноклассники;
- LiveJournal;
- YouTube.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Методология

### Ключевые выводы

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»**  
во ВКонтакте  
В Facebook

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»**  
во ВКонтакте  
В Facebook

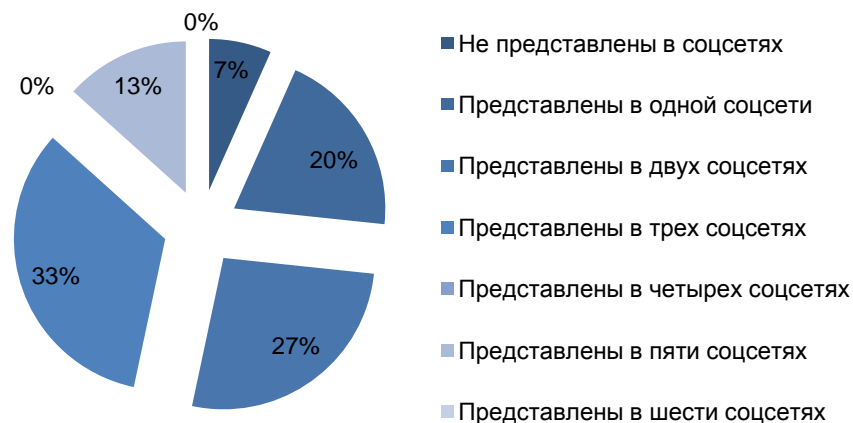
**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках**

## Ключевые выводы

Общее число подписчиков на страницы во всех исследуемых соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, LivaJournal и YouTube) на 05.11.2014г. составляет 56 757 человек.

На 05 ноября 2014 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «Money man», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 16 557 человек, в Facebook 369 человек, в Одноклассниках 4 555 человек.

### Интегрированность МФО в соцсети ( на 05 ноября 2014 г.), %



Представленность МФО в соцсетях:

- ВКонтакте: ГСК, Деньги Сразу, Домашние деньги, Займ Экспресс, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, Срочно деньги, ФинТерра, MILI, Money man, Zaimo.ru;
- Facebook: Быстроденьги, ГСК, Деньги Напрокат, Деньги Сразу, Займ Экспресс, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, MILI, Money man, Zaimo.ru;
- Twitter: ГСК, Деньги Сразу, Народная Казна, Zaimo.ru;
- Одноклассники: Быстроденьги, ГСК, Домашние деньги, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, Money man;
- LiveJournal: ГСК, Народная Казна;
- YouTube: ни одна из исследуемых МФО.

## СОДЕРЖАНИЕ

**Методология**

**Ключевые выводы**






**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»  
во ВКонтакте  
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень  
активности поста»  
во ВКонтакте  
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,  
Facebook и Одноклассниках**

## Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

МФО	Количество подписчиков* 05.11.2014					
		В контакте	facebook	twitter	OK	LIVEJOURNAL
1 Money man	16 557	16 557	369	0	4 555	0
2 Zaimo.ru	5 057	4 240	5 057	19	0	0
3 МигКредит	3 254	3 254	26	0	1 343	0
4 Домашние деньги	2 994	2 363	0	0	2 994	0
5 Народная Казна	2 223	2 223	935	1 194	1 695	92
6 ГСК	1 700	1 661	161	1 114	1 700	4
7 Займ Экспресс	1 559	1 559	3	0	0	0
8 Нано-Финанс	898	566	15	0	898	0
9 Срочно деньги	447	447	0	0	0	0
10 Быстроденьги	376	0	15	0	376	0
11 Деньги Сразу	344	247	262	344	0	0
12 МЛЛ	214	75	214	0	0	0
13 ФинТерра	177	177	0	0	0	0
14 Деньги Напрокат	3	0	3	0	0	0
15 Viva деньги	0	0	0	0	0	0

Источник: Frank Research Group

\* Максимальный показатель из сетей, в которых банк имеет страницу

На 05 ноября 2014 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал Money man, количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 16 557 человек, в Facebook 369 человек, в Одноклассниках 4 555 человек.

## СОДЕРЖАНИЕ

**Методология**

**Ключевые выводы**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»  
во ВКонтакте  
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень  
активности поста»  
во ВКонтакте  
В Facebook**

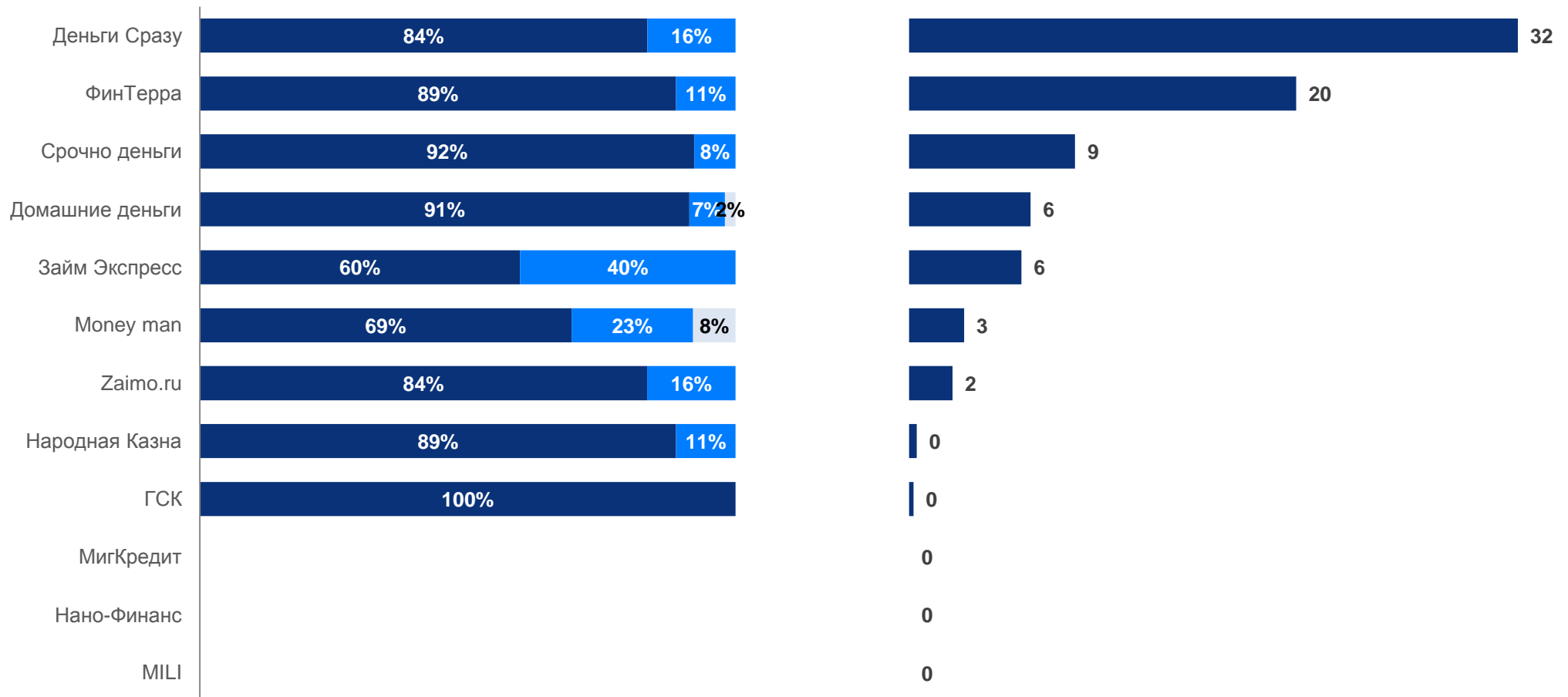
**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,  
Facebook и Одноклассниках**



## Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.

Индекс вовлеченности\* пользователей на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.



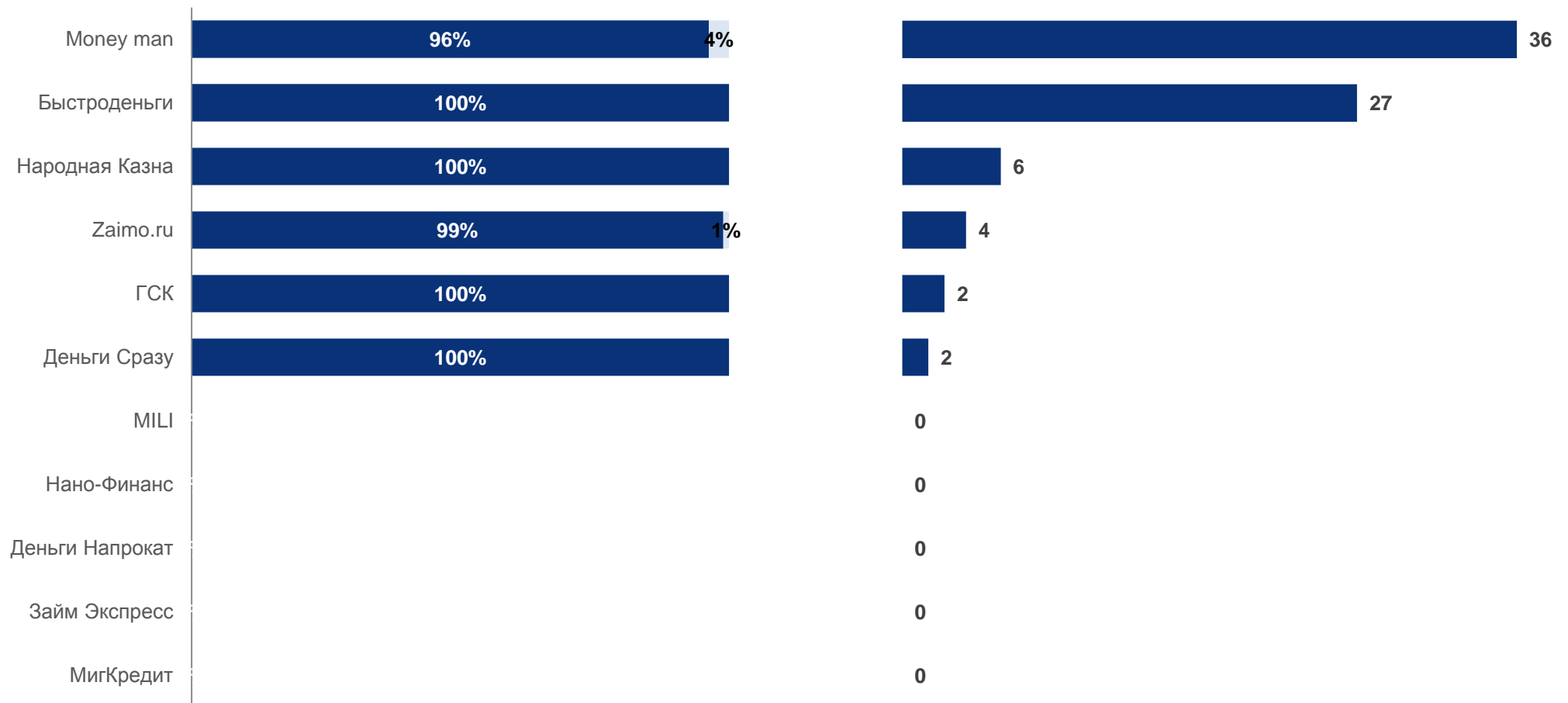
\*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

## Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.

Индекс вовлеченности\* пользователей на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.



\*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

## СОДЕРЖАНИЕ

**Методология**

**Ключевые выводы**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»**  
во ВКонтакте  
В Facebook  
В Одноклассниках

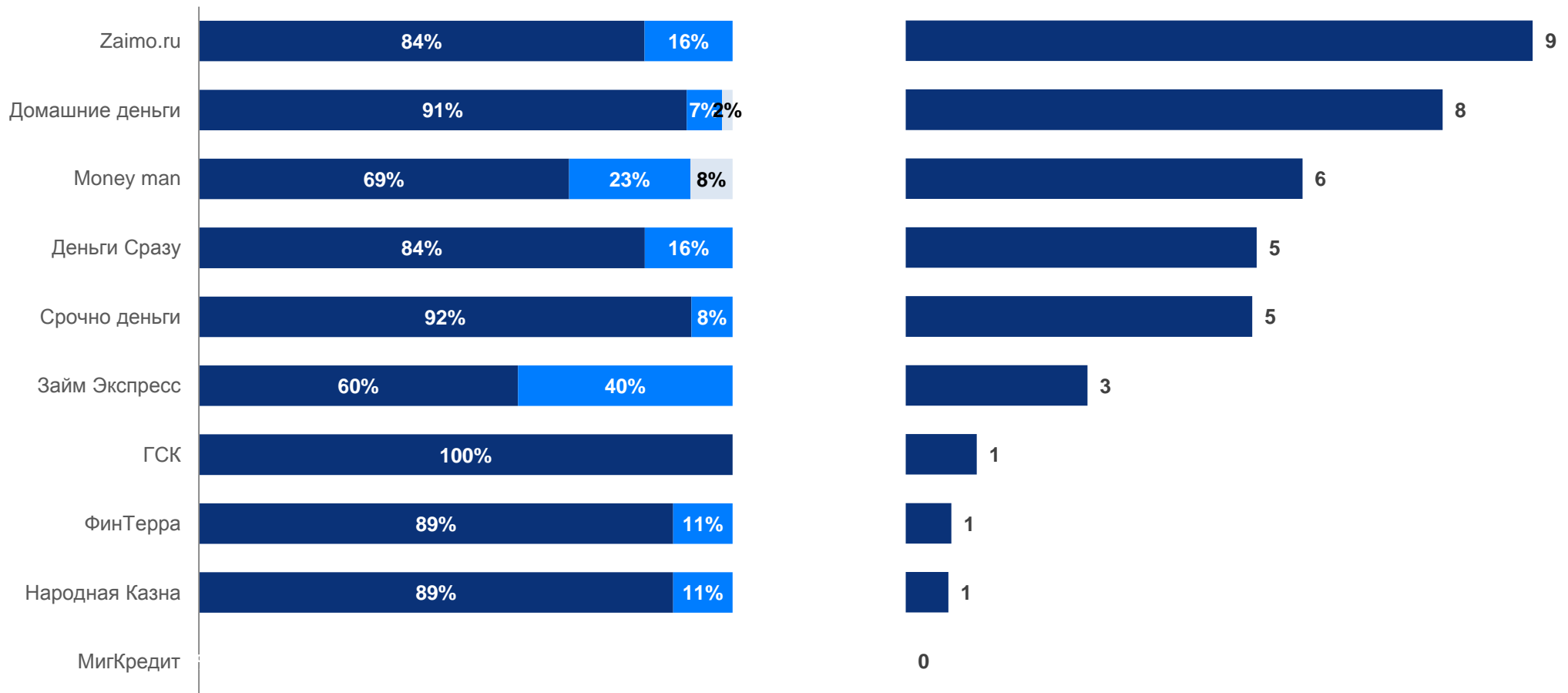
**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»**  
во ВКонтакте  
В Facebook

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках**

## Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.

Средний уровень активности поста\* на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.

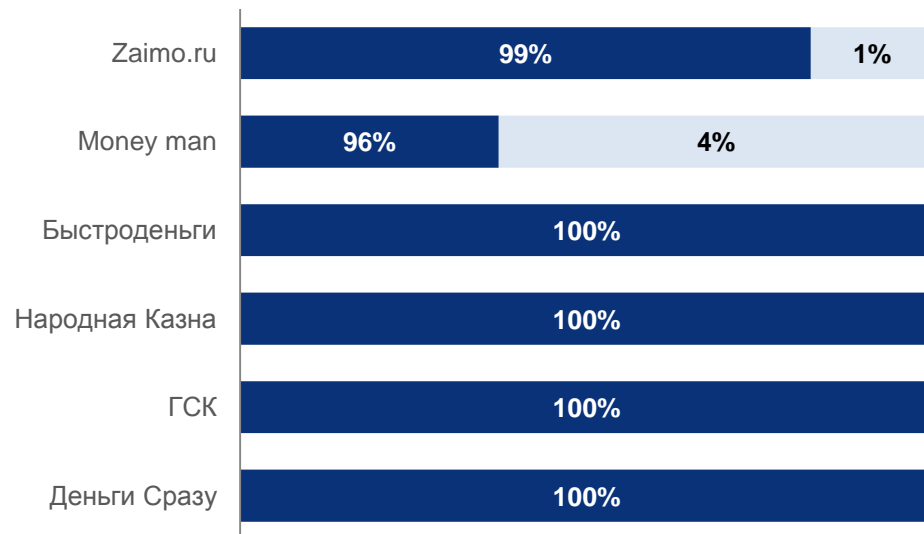


\*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

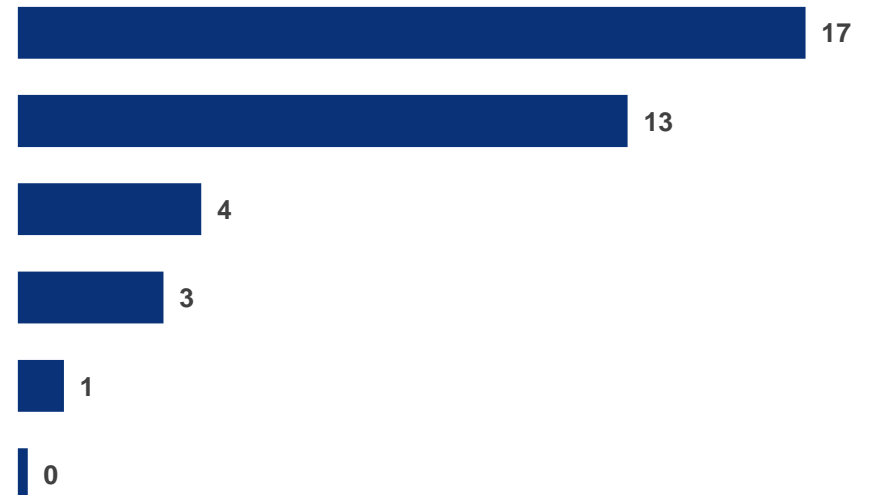
■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

## Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.



Средний уровень активности поста\* на странице в период с 30.09.2014 г. по 05.11.2014 г.



\*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

## Лидеры рейтингов по показателям «Индекс вовлеченности» и «Средний уровень активности поста»

- Максимальный индекс вовлеченности во ВКонтакте наблюдается у компании «Деньги Сразу». На 247 подписчиков страницы приходится 79 активных действий;
- В Facebook лидером по показателю «Индекс вовлеченности» стала компания «Money man», количество активных действий которой равняется 133, а количество подписчиков 369.
- Лидером по показателю «Средний уровень активности поста» ВКонтакте стала компания «Zaimo.ru». На 9 постов страницы приходится 97 действий;
- В Facebook максимального значения показателя достигла компания «Zaimo.ru». Количество постов – 17, количество действий – 189.

## СОДЕРЖАНИЕ

**Методология**

**Ключевые выводы**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях**

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»**

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»**

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках**

# Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (1/3)

## Количество подписчиков банковских страниц ВКонтакте

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		05.11.2014
Money man	07.2013	16 557
Zaimo.ru	03.2013	4 240
МигКредит	02.2013	3 254
Домашние деньги	02.2014	2 363
Народная Казна	07.2011	2 223
ГСК	07.2013	1 661
Займ Экспресс	03.2013	1 559
Нано-Финанс	01.2011	566
Срочно деньги	07.2013	447
Деньги Сразу	03.2013	247
ФинТерра	12.2013	177
MILI	10.2013	75
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
Быстроденьги	-	0
<b>ИТОГО:</b>		<b>33 369</b>

Источник: Frank Research Group

Во ВКонтакте лидером по количеству подписчиков стали «Money man» (16 557 подписчиков), «Zaimo.ru» (4 240 подписчиков), «МигКредит» (3 254 подписчиков)



## Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (2/3)

### Количество подписчиков банковских страниц Facebook

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		05.11.2014
Zaimo.ru	02.2013	5 057
Народная Казна	01.2012	935
Money man	08.2012	369
Деньги Сразу	04.2013	262
MILI	04.2012	214
ГСК	02.2012	161
МигКредит	06.2014	26
Нано-Финанс	04.2014	15
Быстроденьги	07.2014	15
Деньги Напрокат	06.2013	3
Займ Экспресс	10.2012	3
Домашние деньги	-	0
Viva деньги	-	0
Срочно деньги	-	0
ФинТерра	-	0
<b>ИТОГО:</b>		<b>7 060</b>

Источник: Frank Research Group

В Facebook лидером по количеству подписчиков стали «Zaimo.ru» (5 057 подписчиков), «Народная Казна» (935 подписчиков), «Money man» (369 подписчиков)

## Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (3/3)

### Количество подписчиков банковских страниц в Одноклассники

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков	
			05.11.2014
Money man	08.2012		4 555
Домашние деньги	02.2014		2 994
ГСК	07.2013		1 700
Народная Казна	08.2011		1 695
МигКредит	10.2012		1 343
Нано-Финанс	03.2013		898
Быстроденьги	02.2011		376
Zaimo.ru	03.2013		0
Деньги Сразу	-		0
Деньги Напрокат	-		0
Viva деньги	-		0
Срочно деньги	-		0
Займ Экспресс	-		0
MILI	-		0
ФинТерра	-		0
<b>ИТОГО:</b>			<b>13 561</b>

Источник: Frank Research Group

Во Одноклассниках лидером по количеству подписчиков стали «Money man» (4 555 подписчик), «Домашние деньги» (2 994 подписчика), «ГСК» (1 700 подписчика)

# Frank Research Group

125167, г. Москва  
Ленинградский проспект  
дом 37, корп. 3, офис 515  
т. +7 (499) 922 4518  
[info@frankrg.com](mailto:info@frankrg.com)  
[www.frankrg.com](http://www.frankrg.com)