

Рейтинг российских официальных сообществ банков в социальных сетях:

Facebook, Вконтакте, Twitter

Февраль 2015

*Мониторинг осуществлен с помощью
сервиса автоматического сбора данных
в социальных сетях Social Ear*



Представляем вашему вниманию рейтинг официальных сообществ банков в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Facebook выбраны ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Twitter и Вконтакте – ТОП-15.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях.

Facebook. ТОП-20 официальных сообществ банков по количеству подписчиков¹. Февраль 2015

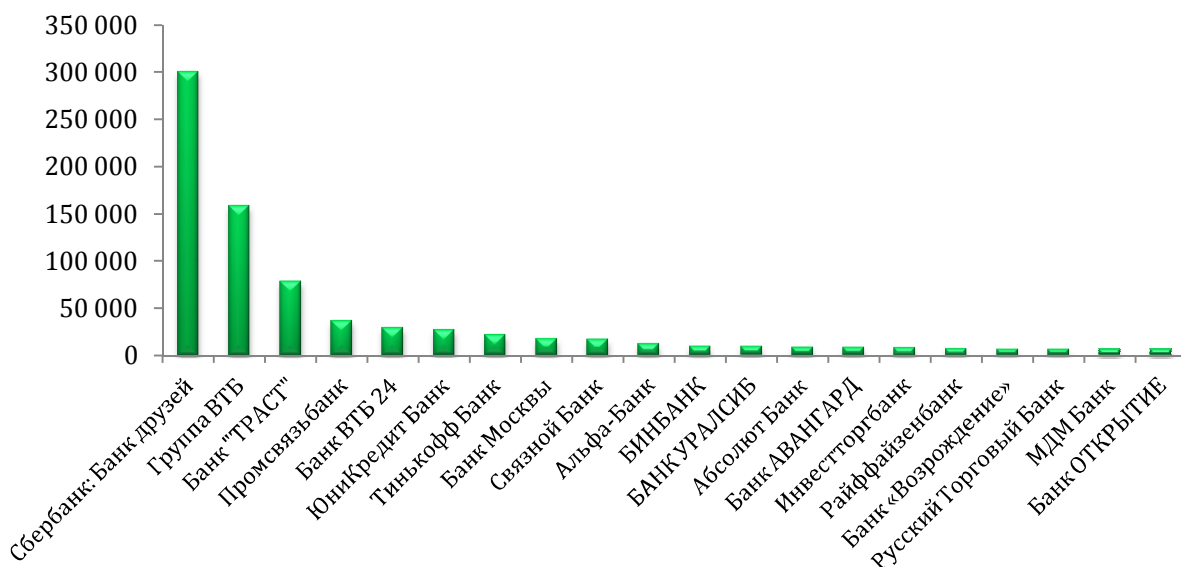
№	Страница	Аудитория	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Сбербанк: Банк друзей	300 535	0	-5 620	-2%
2	Группа ВТБ	158 132	0	-6 264	-4%
3	Банк "ТРАСТ"	78 450	0	-1 890	-2%
4	Промсвязьбанк	36 729	0	+25	0%
5	Банк ВТБ 24	29 192	0	-161	-1%
6	ЮниКредит Банк	26 378	0	-815	-3%
7	Тинькофф Банк	21 687	0	-66	0%
8	Банк Москвы	17 440	+1	-183	-1%
9	Связной Банк	17 201	-1	-462	-3%
10	Альфа-Банк	12 046	0	-95	-1%
11	БИНБАНК	9 738	0	+215	+2%
12	БАНК УРАЛСИБ	9 095	0	-235	-3%
13	Абсолют Банк	8 484	0	-144	-2%
14	Банк АВАНГАРД	8 384	0	-11	0%
15	Инвестторгбанк	8 050	0	+681	+9%
16	Райффайзенбанк	6 807	0	+21	0%
17	Банк "Возрождение"	6 341	0	-116	-2%

¹ В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook

18	Русский Торговый Банк	6 285	0	-109	-2%
19	МДМ Банк	6 198	0	-44	-1%
20	Банк ОТКРЫТИЕ	6 106	0	+47	+1%

По итогам февраля аудитория большинства страниц банков сократилась в среднем на 2%. Лидером рейтинга остается Сбербанк с 300 535 подписчиками. Рост аудитории демонстрировали Инвестторгбанк (+681 новый пользователь), Бинбанк (+215), Банк «Открытие» (+47) и Промсвязьбанк (+25).

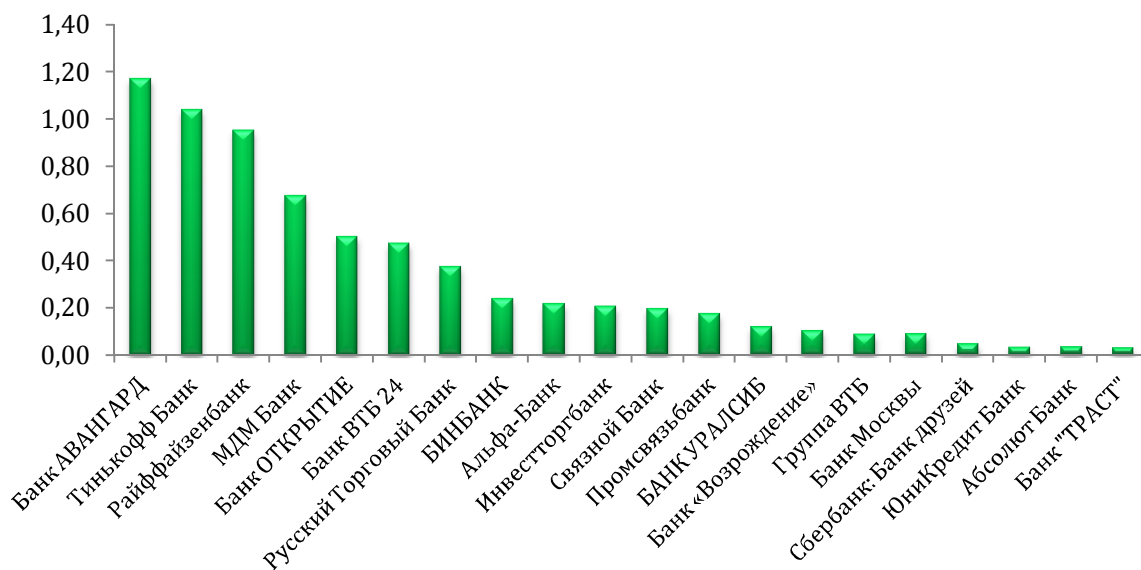
Facebook. Количество подписчиков. ТОП-20





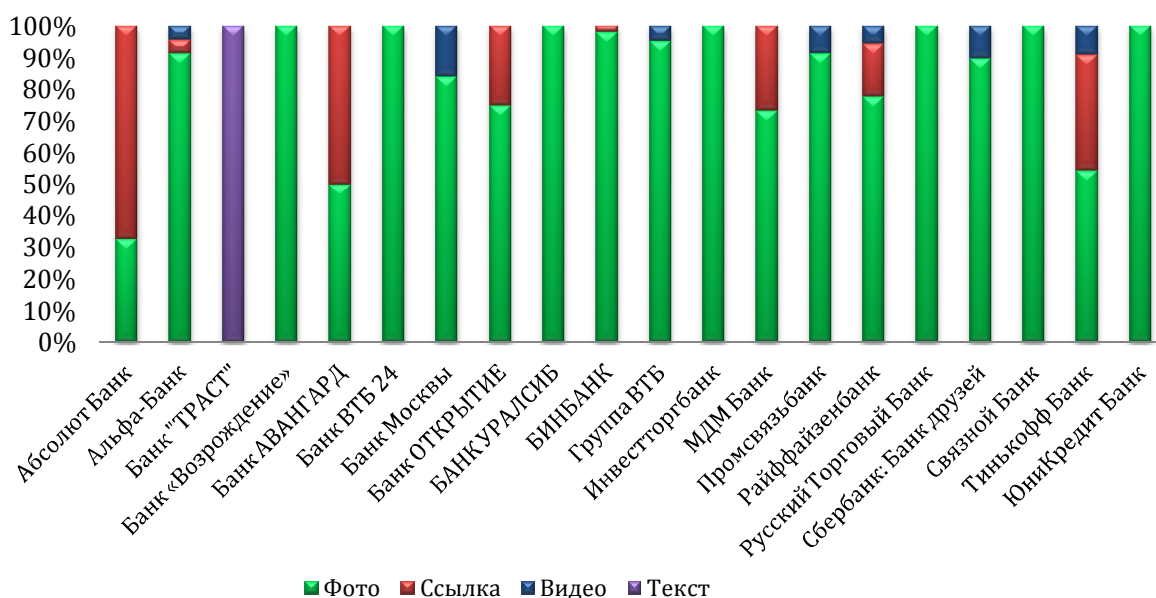
Facebook. Вовлеченность пользователей²

Facebook. Вовлеченность пользователей



Максимальную вовлеченность в отчетный период демонстрировала аудитория Банка «Авангард» (коэффициент вовлеченности – 1,17). Далее следуют Тинькофф Банк (1,04) и Райффайзенбанк (0,95).

Facebook. Тип контента



87% постов в сообществах банков – это фотографии, 9% - ссылки, 3% - фото, менее 1% - текстовые сообщения. Абсолют Банк по-прежнему генерирует наиболее дифференцированный контент.

² Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Самые популярные сообщения на страницах банков в Facebook

Тинькофф Банк

Новая услуга

117 комментариев, 54 репоста



Тинькофф Банк

16 Февраль · 🌐

👍 Нравится Страница

Этот день настал. Мы запустили новый интернет-банк!

Попробуйте его прямо сейчас: <https://www.tinkoff.ru/mybank/>.

И посмотрите видео, в котором наши дизайнеры и разработчики рассказывают о его возможностях.

Также уже доступно обновленное приложение для Android. Версия для iPhone пока ожидает проверку Apple. Мы прикладываем все усилия, чтобы ее ускорить.



Новый интернет-банк Тинькофф

Новый интернет-банк Тинькофф – настоящий финансовый ассистент: он помогает управлять сбережениями, контролировать расходы и работать с продуктами банка. Прос...

YOUTUBE.COM

ВТБ 24

Фото

381 лайк



Банк ВТБ 24

23 Февраль · 🌐

👍 Нравится Страница

С праздником!





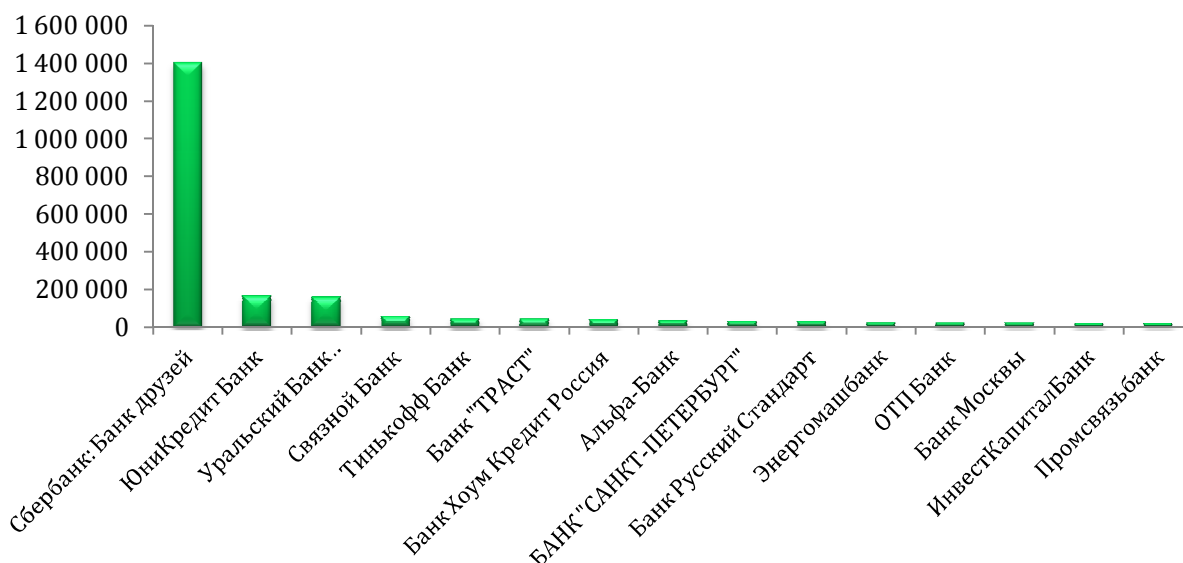
Вkontakte. ТОП-15 официальных сообществ банков по количеству подписчиков. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Сбербанк: Банк друзей	1 399 244	0	-6 013	0%
2	ЮниКредит Банк	163 696	0	-547	0%
3	Уральский Банк Реконструкции и Развития	156 786	0	-722	0%
4	Связной Банк	55 643	0	+421	+1%
5	Тинькофф Банк	40 703	0	+766	+2%
6	Банк "ТРАСТ"	39 562	0	+1 086	+3%
7	Банк Хоум Кредит Россия	38 161	0	-1 260	-3%
8	Альфа-Банк	32 657	0	+2 025	+7%
9	БАНК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"	27 867	0	+170	+1%
10	Банк Русский Стандарт	26 113	0	0	0%
11	Энергомашбанк	20 978	0	-119	-1%
12	ОТП Банк	19 754	0	+116	+1%
13	Банк Москвы	19 168	0	+1 011	+6%
14	ИнвестКапиталБанк	18 703	+1	-18	0%
15	Промсвязьбанк	16 724	-1	+406	+2%

Число подписчиков Сбербанка за месяц сократилось примерно на 6 тысяч. По итогам февраля его аудитория составляет 1 399 244 пользователя. Максимальный прирост аудитории зафиксирован у страницы Альфа-Банка (+2 025, +7%).

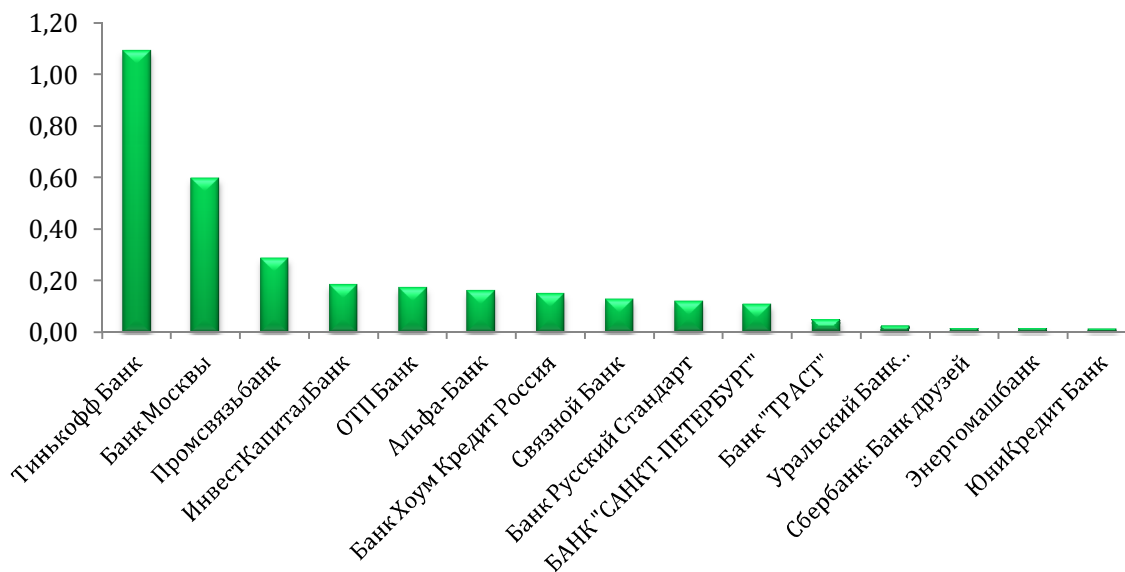


Vkontakte. Количество подписчиков. ТОП-15



Vkontakte. Вовлеченность пользователей³

Vkontakte. Вовлеченность пользователей

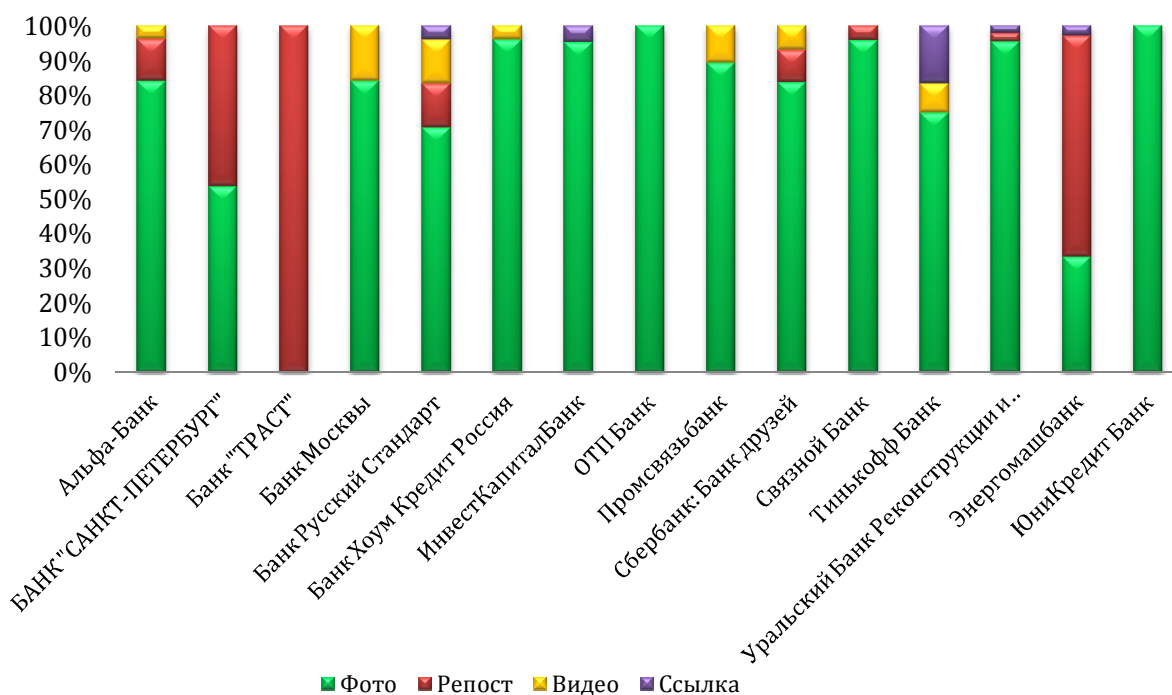


Тинькофф Банк остается вне конкуренции по критерию вовлеченности аудитории с коэффициентом 1,09. Сохраняет свое второе место и Банк Москвы (0,60). Третью строчку занимает Промсвязьбанк (0,29).

³ Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Vkontakte. Тип контента

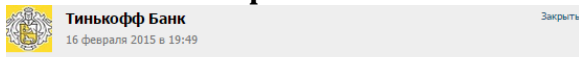


Отличием страниц Вконтакте от Facebook является меньший процент уникального контента. На это указывает тот факт, что 11% сообщений – это репосты. На фото приходится 83% постов, видео и ссылки – 4% и 2% соответственно.



Самые популярные сообщения на страницах банков Вконтакте

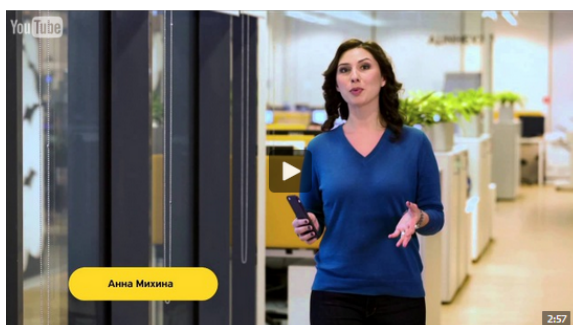
Тинькофф Банк Новая услуга 1 049 комментариев



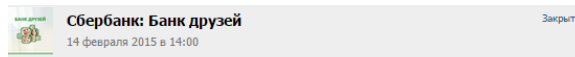
Этот день настал. Мы запустили новый интернет-банк!

Попробуйте его прямо сейчас: <https://www.tinkoff.ru/mybank/>.
И посмотрите видео, в котором наши дизайнеры и разработчики рассказывают о его возможностях.

Также уже доступно обновленное приложение для Android.
Версия для iPhone пока ожидает проверку Apple. Мы прикладываем все усилия, чтобы ее ускорить.



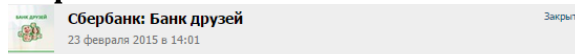
Сбербанк Фото 478 лайков



А вы уже поздравили любимых?



Сбербанк Видео 75 репостов



Поздравляем, дорогие мужчины! После вашего праздника календарь поворачивает к весне 😊



Поздравляем с 23 февраля!

1 162 просмотра



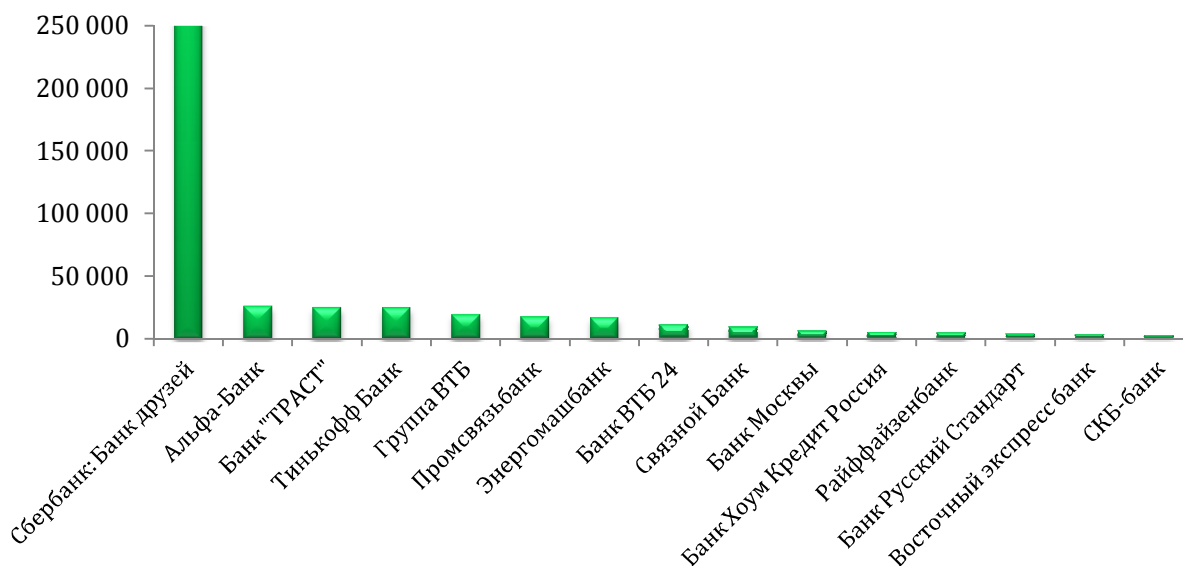
Twitter. Рейтинг официальных сообществ банков по количеству подписчиков. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Сбербанк: Банк друзей	317 251	0	+23 197	+8%
2	Альфа-Банк	25 624	+1	+1 136	+5%
3	Банк "ТРАСТ"	24 533	-1	-302	-1%
4	Тинькофф Банк	23 958	0	+1 073	+5%
5	Группа ВТБ	18 772	0	+237	+1%
6	Промсвязьбанк	16 695	+3	+10 642	+176%
7	Энергомашбанк	16 297	-1	+108	+1%
8	Банк ВТБ 24	10 552	-1	+459	+5%
9	Связной Банк	8 738	-1	+160	+2%
10	Банк Москвы	5 590	0	+262	+5%
11	Банк Хоум Кредит Россия	4 853	0	+76	+2%
12	Райффайзенбанк	4 161	0	+194	+5%
13	Банк Русский Стандарт	2 968	0	+25	+1%
14	Восточный экспресс банк	2 700	0	+96	+4%
15	СКБ-банк	2 194	0	+3	0%

Сбербанк остается лидером как по общему числу подписчиков, так и по их приросту. По итогам февраля его аудитория увеличилась на 8% и достигла 317 251. Стоит отметить почти трехкратное увеличение числа фолловеров страницы Промсвязьбанка, что позволило ему подняться с 9 на 6 строчку рейтинга.

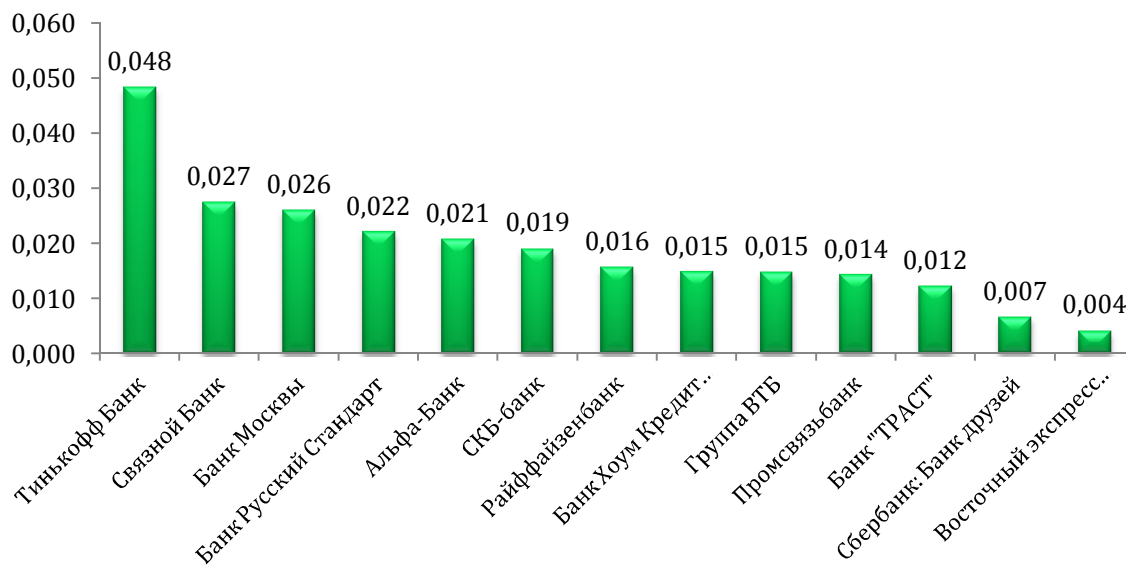


Twitter. Количество подписчиков. ТОП-15



Twitter. Вовлеченность пользователей⁴

Twitter. Вовлеченность пользователей



Тинькофф Банк после небольшого перерыва вновь занял первое место по критерию активности пользователей. Коэффициент вовлеченности составил 0,048. Кроме того, в тройку лидеров рейтинга вошли Связной Банк (0,027) и Банк Москвы (0,026).

⁴ Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Самые популярные сообщения на страницах банков в Twitter

Сбербанк
75 ретвитов



Сбербанк России ✓
@sberbank



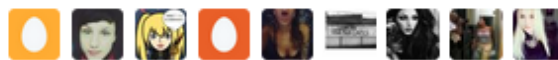
Читать

В Санкт-Петербурге открылся первый в России эко-офис Сбербанка – и 6000-й офис нового формата.



РЕТВИТОВ
75

ИЗБРАННОЕ
46



Мониторинг осуществлен с помощью
сервиса автоматического сбора данных
в социальных сетях Social Ear

